

湖北大学 2021 年美术学、设计学类 招生简章

一、单位概况

湖北大学是湖北省人民政府与教育部共建的省属重点综合性大学，是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校，湖北省“国内一流大学建设高校”，至今已有89年办学历史。学校地处国家中部地区中心城市、湖北省省会、武汉市内，3个校区总占地2100余亩。学科专业涵盖12个学科门类。在全国第四轮学科整体水平评估中，学校有15个学科在湖北省属高校中排名第一，8个学科在湖北地区高校中排名前三。现设有18个学科性学院，本科专业78个，17个专业入选国家一流专业建设点。有9个博士学位授权一级学科、6个博士后科研流动站，27个硕士学位授权一级学科，19个硕士专业学位授权类别。学校设各类奖助学金40余项（含湖北大学“董继宁艺术奖”）。

艺术学院溯源于学校1942年开设的艺术专业，是一所办学历史悠久，师资力量优良，教学质量优异、教学资源丰富的学科性学院。学院设有美术学、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术（含动画方向）、产品设计5个本科专业，拥有美术学、设计学两个一级学科硕士点，同时还有艺术硕士、教育硕士（学科教学·美术）2个专业硕士点。在教师队伍中，正、副教授41人，博士生导师1人，校内硕士生导师40人，具有博士学位或正在攻读博士学位21人，校外硕导30余人。

学院依托综合大学深厚的人文底蕴，坚持“德用兼立，学思并重”的院训，立足中部，面向全国，逐步与国际接轨，按照“以道为基，以技为长，道技并重，应用为先”的育人理念，采用理论、技法和实践相结合的教学方法，大力培养基础扎实、知识面宽、富有创新意识和动手能力的高素质创作、创意艺术人才。学院推行开放式办学模式，加强与国内外知名高校间的学术交流和人才联合培养，现已10多个国家的高校开展了学术互访和人才联合培养。学院坚持高规格、高质量搭建高端交流平台，主办了含海峡两岸高峰论坛、全国艺术类C刊主

编峰会、全国艺术与设计学院院长论坛等起高地与标杆作用的会议，教师已出版专著多部，在国内外多次举办有重要影响力的画展，大量绘画、设计作品被国内外收藏。师生作品多次在全国美展、全国设计展、中国艺术节、全国大学生广告设计大赛、奥林匹克美术大会艺术展、亚运会宣传设计大赛、亚太区创意设计大赛等国内外专业比赛中屡获佳绩，赢得了广泛的社会赞誉。

二、专业介绍

美术学专业（本科，艺术学学士学位，学制四年）

培养目标及就业方向：培养掌握绘画（包含中国画、油画、水彩画等）、美术史论、美术教育的基础知识、技能与基础理论，具有创新意识，具备美术创作和实践能力、艺术鉴赏和品评能力、当代美术教育观念、美术教育教学和教科研能力的复合型高素质人才。专业核心课程有素描、国画、油画、水彩画、设计基础、构图与创意、艺术风格与表现研究、设计与制作、中国美术史、外国美术史、艺术概论、美术鉴赏与批评、教育学、心理学等。毕业生能够从事美术专业创作、美术教育和文化传播或从事社会所需的美术创作（设计）工作，并为其成为卓越艺术家和美术教育家奠定坚实基础。

环境设计专业（本科，艺术学学士学位，学制四年）

培养目标及就业方向：培养掌握环境设计（包含景观设计、室内设计、展示设计、建筑规划设计等）的基础理论及设计实践知识，具有较强实际应用能力。能从事建筑、城市规划、景观设计、室内设计、展示设计等领域工作；并能担任专业设计、教学与研究工作需要德才兼备的高技艺、高水平的专业人才。本专业涉及的范围广泛，除建筑室内外空间环境，还涉及城市规划、美术、雕塑、装饰艺术、建筑基础知识、园林艺术、人体工程学、设计风格与流派、材料学、心理学等多个领域。毕业生可在设计院、规划局、园林局以及设计公司、房地产设计、文创、文旅开发等企事业单位从事设计作和管理等工作。同时能够在大专院校和相关研究机构从事教学、科研等工作。

视觉传达设计专业（本科，艺术学学士学位，学制四年）

培养目标及就业方向：利用综合性高校多学科的优势，培养创意

思维独特,设计技艺卓越的高水平平面设计领域创新研究、应用人才。以知识创新、前瞻未来为高等艺术设计教育的使命,重视学生对学习方法的掌握与综合能力的培养,以思维创新与跨专业交叉融合为专业特点,并以特定的文化性主题作为切入点,培养学生宽广的当代视域和国际化视野,可持续发展的专业潜质。专业课程以平面设计相关核心课程为基础,在教学过程和要求上适当减弱教条式的实用设计教学,强调概念性、前卫性和未来性的设计实验,突出意义、文脉、象征、符号、隐喻等手法的运用,进一步提高学生的动手实践能力和设计思维能力。毕业生可在大专院校,设计公司等企事业单位和政府文化、产业部门工作。

数字媒体艺术专业(本科,艺术学学士学位,学制四年)

培养目标及就业方向:以艺术、文化、媒介与科技跨界融合的新媒体艺术专业人才培养理念与模式,培养学生数字媒体艺术(包含影像、交互、动漫、游戏等)的基础理论知识与应用设计实践能力,使学生掌握新媒体艺术中基本的艺术审美能力、鉴赏能力和设计实践技能,具备多种跨媒介艺术形式的创作思维与创作方法,具有独特的数字媒体艺术设计的创新视角和独立的艺术见解,锤炼学生在数字影像、网络媒体、交互设计、装置艺术、电子艺术、数字电影、数字媒体艺术景观、动画、插画、游戏、数字视效与数字创意产业等领域的基础理论知识和实践应用能力,并拓展学生在虚拟现实(Virtual Reality,VR)、增强现实(Augmented Reality,AR)、混合现实(Mixed Reality,MR)、三维投影艺术(3D Mapping)、人工智能艺术(Artificial Intelligence, AI)等前沿数字艺术新视野。毕业生能在政府相关职能部门、高等学校、专业科研机构、基础教育机构、电视台、博物馆、新媒体传媒企业、数字视效公司、动漫公司、互联网公司、游戏公司等企事业单位从事创意策划、设计创作、产业经营、决策管理与科学研究等相关工作。

产品设计专业(本科,艺术学学士学位,学制四年)

培养目标及就业方向:培养具有现代设计意识、国际化视野、较强设计创新思维以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。并在熟

练掌握工业设计基本理论与方法、设计思维与创新、图形与视觉表现、产品造型、计算机辅助设计等知识技能的同时，注重和实践接轨，与市场需求相结合。能从事工业产品设计及研发的高层次应用型设计人才。核心课程涵盖了机械制图、设计表现、数字化仿真设计、虚拟现实（NR、AR、MP）、模型制作与工艺、工业设计概论、材料工艺与技术（木、金、树脂）、人机工程学、设计方法学、产品语义学、设计心理学、设计管理、绿色设计、交互设计、系统设计、通用设计、信息产品设计等。毕业生可在企事业单位、科研机构等从事产品开发设计、展示设计、交互设计、设施设计，从事产品开发相关的媒体、印刷、包装、广告、营销，从事教学、科研、产品研究以及顾问等工作。

三、招生计划

2021年拟在湖北、安徽、福建、广东、河北、河南、湖南、江苏、山东、山西、上海、北京、浙江、天津等省份招收美术学、设计学类（环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计）考生300人左右。各招生省份的批次、计划数以省级考试招生主管部门公布为准。

四、招生录取办法

1、凡报考我校的考生，须符合2021年教育部及生源省份艺术类专业招生条件，参加生源所在省招生考试机构组织的专业统一测试，成绩合格。

2、学校将根据招生计划，按照投档考生综合成绩分省从高分到低分择优录取专业。综合成绩计算办法： $\text{文化成绩（含政策性加分）} \div \text{文化满分} \times 600 + \text{专业成绩} \div \text{专业满分} \times 400$ ，专业成绩直接使用省级专业统一测试成绩。综合成绩相同时，平行志愿特征分高优先。若省级考试招生主管部门有具体的平行志愿投档规则，按其投档办法执行。

3、对于按首选科目或科类分别投放招生计划的省份，按首选科目或科类分别排序从高到低录取；对于不分首选科目或科类投放招生计划的省份，录取时采取统一排序的方式。